

再生の鼓動

以前は宴会場を備え、団体客に頼っていたが、8年ほど前から次第に個人客主体に衣替えした。特に大切にするのが年に何度もとなく訪れる常連客で、「3人のお客様まから言われたら必

多
樣
化

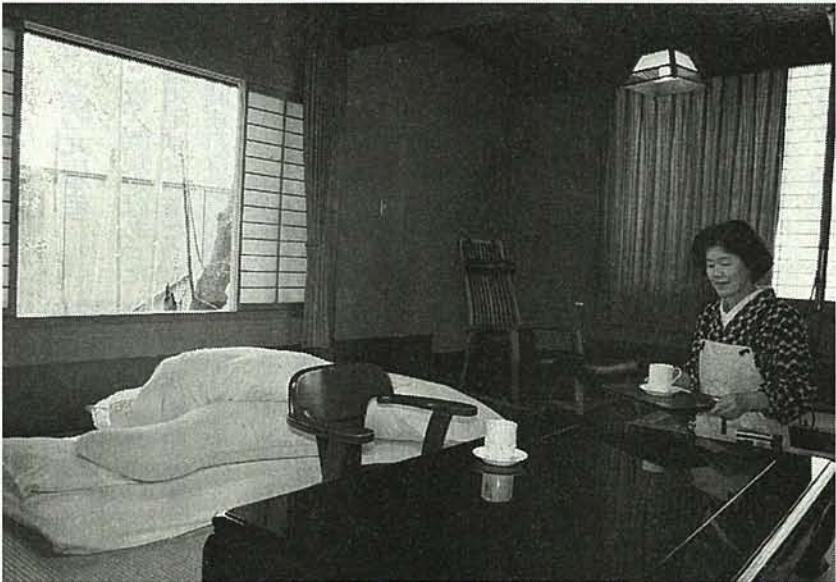
てに、出産を控えたカツプルが多いときには5組も訪れる。従来、妊娠中の温泉入浴は衛生面などから避けるべきなどの考えが支配的だった。しかし、角屋5代目の安永俊さん(46)は

宝磨いて

観光立県への挑戦

7

妊婦に貸し切り風呂



抱き枕やハーブティーなど妊婦に配慮したサービスをそろえた角屋旅館の客室三阿賀野市

弥彦村の「四季の宿みのや」になつた。

宿泊者がいない時間を活用し、通常の日帰りプランと異なり、宿にとっては一部屋を1日1回転しかできないリスクもある。白崎純也専務(37)は「平日の稼働率を上げたいが、料金を下げるだけでは限界。付加価値を上げて他の差別化を図る必要がある」と狙いを説明。利用者の反応も良く、同村の他の旅館でも導入を検討しているとい

ニーズへ対応、0泊2食も

【実行】がモットー。妊婦向けに引かれた療養目的の客も多う。

大量の集客を見込める宴会需
れ。また、月夜の声が良くて、
客を惹き込むと、毎日客が来る。
この悪評は、今でも残っている。

大量の集客を見込める宴会需

に引かれた療養目的の客も多う。
、客室稼働率は8割を超える。ほ

ほ う。

自家製のコメや地元産食材を
ふんだんに取り入れた食事は
「量控えめ」など11フランから
選べる。きめ細やかなもてなし
要やファミリーなどを主要ターゲットに据えてきた観光業界だ
が、競合激化も背景に、多様化
する消費者ニーズに応えるよう

の悪い高齢者向けに階段に昇降機を備えたり、格安の素泊まりプランを設けたりといった多様なサービスが広がっている。